

Är kalendern värd slantarna?

2022-11-25

© Skaraborgs Allehanda

Alla artiklar är skyddade av upphovsrättslagen. Artiklar får ej distribueras utanför den egna organisationen utan godkännande från Retriever eller den enskilde utgivaren.

Klicka här för att läsa artikeln.

48 | Tema

Fredag 25 november 2022 | SLA

Konsument

TEST: Växande trend

Är kalendern värd slantarna?

Skönhetskalendrar fylls med smink, hudvård och parfym är en växande trend. Både renodlade kosmetikamärken och återförsäljare har pysslat ihop sina egna varianter, så det finns mycket att välja på. Men vilken ger mest värde för pengarna, och vilken innehåller mest hyllvärmare till badrumsskåpet?

Spänningen i att öppna en lucka varje morgon och se vad som döljer sig där bakom har lockat både barn och vuxna ända sedan den första adventskalendern skapades i Tyskland i början

Så gjorde vi

Alla adventskalendrar har öppnats och en panel bestående av fem kvinnor och en man i åldersspannet 18-52 år har betygssatt innehåll och prisvärdhet på en skala mellan 1 och 5, där 1 är under all kritik och 5 är världsklass.

Skapa en egen adventskalender

Varför inte göra en egen kalender och ge bort. Har du en köpt en tidigare kan du återanvända lådan och påsar/kartonger. Annars finns det många kreativa sätt att skapa en jullig variant:

1. Köp små papperspåsar och skriv nummer på. Häng upp på ett snöre med klädtynor.
2. Klän gåvorna i julpapper och fäst snöret på en anslagsavla klädd i rött fittyg.
3. Sätt ihop fyra ölkartonger med sex pack vardera, och lägg ett paket i varje fack.

Att lägga i:

- Smågodis och chokladbitar.
- Lappar med kärleksmeddelanden och presentkort på gratisrejer som ryggmassage eller extra hushållstjänster.
- Små billiga skönhetsrejer som nagellack, läppbalsam, handkräm och badbomber.
- En handfull pusselbitar varje dag som kan pussas direkt – samla till ett helt pussel.
- Smycken.
- Fina pennor – köp ett helt set och dela upp.
- Till barn kan man köpa stora satsar lego, dockhusmöbler, smurfar eller andra leksaksfigurer second hand och slå in dem en och en.

på 1900-talet. Först var det en färgbild, senare kom kalendrar med billig choklad. I början på 2010-talet förligen exploderade marknaden, då riktade man framför allt in sig mot vuxna med premiumprodukter i form av te, finchoklad, lakrits, kaffe, ja till och med sexleksaker.

Konsumtionsforskare Magdalena Petersson Mc Intyre från Göteborgs universitet konstaterar att det har skett en stor förändring de senaste åren.

– Julkalendrar förr vände sig främst till barn, och det var ursprungligen någon form av nedräkning inför en kristen högtid, säger hon.

De senaste åren har webbutiker och varuhusens sminkavdelningar fyllts av kalendrar med skönhetspro-



De senaste åren har varuhusens sminkavdelningar fyllts av kalendrar med skönhetsprodukter. FOTO: BJÖRN LARSSON ROSVALL

dukter. Hon menar att dessa nya varianter är ett uttryck för den tidsanda vi lever i. – Det handlar mycket om att förverkliga sig själv via konsumtion, belöna sig med något exklusivt och att njuta

genom att handla.

Tydligt är också att det är ett nytt sätt att paketera varor där förpackningen blir en nästan lika viktig del av produkten som själva innehållet. Vi granskar några av de

mest populära kalendrarna för att avgöra om de är värda sitt pris. Några kan redan ha tagit slut i butikerna då efterfrågan är stor.

Att välja en blandad kalender från en återförsäljare, i stället för från ett kosmetikaföretag, ger ofta ett högre värde på de samlade produkterna i relation till priset på kalendern. Samtidigt får man möjlighet att prova nya produkter. Med anledning av tidigare års kritik, som handlade om att konsumenterna inte fick vad de hade förväntat sig, är företagen mer transparenta och skriver ut på baksidan eller på hemsidan, exakt vad kalendrarna innehåller.

De varianter som innehåller flera olika märken får generellt högre betyg av panelen, inte minst för att

överraskningsfaktorn blir större. I testets topp hamnar en kalender för kvinnor och en för män från Lyko, som liksom Kicks hudvårdskalender har ett lyxigt innehåll med både udda och välkända produkter samt många fullstorleksprodukter. Även L'Oréal Paris får högt betyg för sin matiga sminkkalender full av märkets klassiker. Lägre betyg får till exempel Yves Rochers kalender med många duschtvål och merparten av produkterna i resestorlekar. H&M:s kalender får lägst betyg, men så vänder den sig också till barn. Innehållet består av små förpackningar med smink som kanske mest är tänkt att leka med.

Malin Hefvelin

TEST Julkalendrar

	Lyko Me-phoria	Kicks 24 glowing gifts for your routine	Lyko Man-datories	L'Oréal Paris Advent Calendar	Essie Advent Calendar	Lumene 24 Nordic Beauty Treasures	Yves rocher Calendrier de l'avent	H&M 24 days of beauty
Dominerande innehåll	Hudvård	Hudvård	Hudvård för män	Smink	Nagellack	Hudvård	Hudvård	Smink
Innehåller även	4 hårprodukter, 4 sminkprodukter	–	6 skågg- och hårvårdsprodukter	3 hår- och 3 hudvårdsprodukter	Nagellacksborttagning	7 sminkprodukter	1 parfym och 4 hårvårdsprodukter	Hårsnodd, pappersfil
Pris från*	1 299,00 kr	1 449,00 kr	999,00 kr	1 199,00 kr	899,00 kr	949,00 kr	549,00 kr	299,00 kr
Värde†	6 200,00 kr	3 381,00 kr	5 100,00 kr	2 932,00 kr	2 026,00 kr	2 349,00 kr	1 354,00 kr	Ingen uppgift
Pris per lucka	54,13 kr	60,38 kr	41,63 kr	49,96 kr	37,46 kr	39,54 kr	22,88 kr	12,45 kr
"Rabatt" jämfört med uppgivet värde	79,1%	57,1%	80,4%	59,1%	55,6%	59,6%	59,5%	Ingen uppgift
Antal produkter i full storlek	Ca 17 stycken	Ca 13 stycken	Ca 17 stycken	Ca 14 stycken	9 stycken	3 stycken	8 st	Inga
Uppreppning av produkter	2 tan-serum och 2 ansiktstvätt	2 ögonkrämer, 2 handkrämer	2 stycken hårvax	2 ögonskuggor, 4 läppstift, 3 mascaror	17 lack fast i olika färger	4 ansiktskrämer, 6 små serum	3 duschgeleer, 2 hårmasker, 2 schampo	8 läppglans, 3 läppstift och 4 ögonskuggor
Total volym produkter	Ca 1 320 ml	Ca 1 045 ml	Ca 1 990 ml	Ca 320 ml	Ca 210 ml	Ca 300 ml	Ca 650 ml	Ca 60 ml
Märkning	–	–	–	FSC-certifierad förpackning	–	Helt veganskt innehåll. FSC-certifierad förpackning	FSC-certifierad förpackning	Veganska produkter
Mer än en produkt i samma lucka?	3 dubbla	3-pack eyepatches	1 dubbel	Inga	Inga	Inga	Inga	Inga
Innehållsförteckning på baksidan	Nej	Ja	Nej	Ja	Nej	Ja	Nej	Nej
BETYG	5,0	4,5	4,3	3,9	3,5	3,2	3,0	1,5
OMDÖME	Lykos kalender består av numererade påsar med dragko i en påkostad tygklädd låda. Lyko vinner på stort överraskningsmomentet då man har fyllt kalendern med ett intressant och varierat innehåll med lyxig känsla. De flesta gåvorna är i full storlek, i tre av luckorna finns två eller fler produkter.	En färgglad låda i tjock kartong med separata lådor i. Flera produkter i full storlek och stor variation. En del är Kicks egna produkter, men övervägande del är kända märken som Clarins, Elisabeth Arden och Nuxe. Kicks har också en motsvarande sminkkalender med samma pris och utformning.	En av få kalendrar för män består av numererade påsar i en fin tygklädd låda som har ett liv efter jul. Fokus på grooming-produkter med alltifrån aftershave till shower gel. I princip bara produkter i full storlek. Lite minus för flera skåggprodukter, men annars ett roligt, kreativt och varierat innehåll.	Tunn kartong med små lådor i, full med klassiska L'Oréal-produkter till ett rimligt pris. Viss uppreppning med fyra läppstift, men stor variation på färger i modern och användbar färgskalor. Innehåller nästan enbart fullstorleksprodukter, och känns därför lyxig trots budgetvänligt märke.	Essies kalender är en enklare kartong med perforerade luckor. Det är svårt att förvänta sig något annat än nagellack från Essie, men det blir ändå lite tjatigt med många röda nyanser. Samtidigt finns det några lite udda, roliga färger också. Ger bra rabatt jämfört med att köpa nagellacken separat.	Lådan känns olyxig i tunn kartong med små lådor i. Små produkter som tester snarare än resestorlek. Pluspoäng för en mascara i full storlek och en stor krämblush. Mycket uppreppning av liknande små produkter med serum och elixir. Innehåller framför allt hudvård och få sminkprodukter.	Testets näst billigaste kalender är av tunn kartong med små lådor i. Överlag många duschtvål och scrubs i reseförpackningar av märkets ordinarie storlekar. De flesta produkter har en starkt parfymerad doft. Komplexa namn och instruktioner på franska och engelska.	En kalender för barn. Glittriga produkter i form av läppstift, ögonskuggor och eyeliner, en fluffig snodd, en pappersfil med hjärtan på och en plastig läppenna. Det här är "leksmink" i pytteformat, som enbart är framtagen för kalendern och inte ens är värt det jämförsevis låga priset.

TT NYHETSBYRÅN

*Cikaprisen är hämtade från några av de stora skönhetskedjorna och webbutiken. †Märkets eller återförsäljarens egen värdepapperskattning.